



Elección para el Presidente de la FIP 2018

Quinto Boletín

Comunicación y Publicidad

Si voy a ser su Presidente, deben de conocer my programa. Tenemos que mejorar la comunicación con los exhibidores actuales y potenciales, y debemos de ayudar al desarrollo de la filatelia. Este es un papel para la FIP. Nuestros objetivos mencionan que existimos para promover el coleccionismo de sellos y la filatelia. ¿Se han preguntado si estamos haciendo esto?

Se estima que el número de coleccionistas en todo el mundo fluctúa entre los 60 y 100 millones, pero esto es difícil de calcular ya que la mayoría de los coleccionistas no pertenecen a organizaciones filatélicas. Hay muchos coleccionistas en el mundo, pero apenas unos 2500 exhibidores en exhibiciones internacionales. Para un análisis de las exhibiciones al nivel de la FIP, miren [aquí](#). No estamos llegando a una enorme audiencia y somos difíciles de encontrar.

Si se busca a la FIP en Google for FIP, esto es lo que se encuentra

- Feline Infectious Peritonitis
- FIP, radio musicale éclectique
- Fielding Independent Pitching (FIP)
- FIP - Federation of international Polo
- International Pharmaceutical Federation (FIP)
- FIP (Female Iron Pipe).

Aunque hayan oído de la FIP es poco probable que nos encuentren en el Web. Es peor aun si se usan sitios de países específicos en Google. En la mayoría de los casos la FIP aparece en la tercera página, si acaso. No estamos teniendo mucho impacto en el mundo digital. Pero podemos empezar mejorando la comunicación, atrayendo a la gente hacia nuestro website y aumentando nuestra visibilidad.

¿Cómo se comunica la FIP actualmente?

Hay tres formas, cada una con sus problemas.

Flash: Llega a un número relativamente pequeño de personas, es poco frecuente, y no es propicio para las noticias o la promoción. Los medios impresos son relativamente costosos, aunque Flash ahora también esta disponible en formato pdf en línea.

Los websites de la FIP y de sus Comisiones asociadas: El website se ha modernizado, pero aun carece de funcionalidad, se actualiza infrecuentemente y no es detectable por los buscadores. Los

websites de las Comisiones son de calidad variable. No todas las Comisiones tienen sus websites. Algunas son buenas. Otras están anticuadas. Todas tienen diferentes diseños y funcionalidad.

En persona en las exhibiciones: Principalmente por medio de seminarios para los exhibidores y generalmente sólo están disponibles durante la duración del evento.

Casi no hay comunicación por anticipado y los exhibidores nunca son contactados directamente por el Board, ni hay manera de hacerlo. La promoción por la FIP no sólo es mala sino que no existe. No hay ninguna.

Así que nuevamente nos hacemos estas preguntas.

1. ¿Porqué no tenemos un Club de Exhibidores de la FIP?

Simplemente, cada exhibidor que solicite participar en un show de la FIP, aunque no sea aceptado, pasa a formar parte de una lista de correo y recibe un Boletín trimestral: No es difícil preparar su contenido – y no es costoso.

Una de las funciones más importantes que la FIP lleva a cabo es el actualizar constantemente los estándares y las reglas de las exhibiciones. Los miembros del Club de Exhibidores podrían recibir noticias de las comisiones, de la website, y tener acceso a los seminarios de la FIP, grabados y provistos gratuitamente a través de la web.

La participación en el club debe de ser gratis y abierta a cualquier persona que exhiba. Otros exhibidores pueden inscribirse online, y pueden recibir los mismos boletines que los exhibidores internacionales. Debemos de construir el futuro, contactar exhibidores a todos los niveles y apoyarlos con ayuda, consejos e información.

2. ¿Porqué seguimos imprimiendo FLASH?

Yo aboliría a Flash: Flash es costosa, basada en personalidades, y no provee ni información útil (siempre esta anticuada) ni debate. Hay que reemplazar el medio impreso con páginas de la web constantemente actualizadas.

3. ¿Porqué no tenemos una hoja de noticias digital?

La hoja de noticias puede enviarse a otros. Comerciantes, Revistas (filatélicas y no filatélicas), Museos, Bibliotecas y cualquier otro que se les ocurra.

4. ¿Porqué no podemos mejorar el website?

El website de la FIP tiene que ser el sitio que todos deben visitar: exhibidores en todo tipo de eventos, no sólo en exhibiciones internacionales. No lo es, en parte por que no se le da publicidad y por que no se actualiza, pero principalmente por que no sirve para nada.

5. ¿Porqué no trabajamos con los mejores comerciantes y casas de subastas para construir nuestra presencia en el web?

6. ¿Porqué los Websites de las Comisiones no son parte del website de la FIP?

Los mismos pueden seguir actualizándose voluntariamente por las mismas Comisiones. Pero se integrarían y pueden lucir igual que el website principal. La FIP debe de funcionar como el lugar central para todos los exhibidores. El punto unificado de comunicación para la filatelia mundial.

7. ¿Porqué no se listan todas las exhibiciones en el website?

Mundiales, nacionales, regionales, continentales e internacionales.

8. ¿Porqué el website de la FIP no es el lugar donde se puede encontrar información acerca de las exhibiciones a todos los niveles?

9. ¿Porqué no hay seminarios y presentaciones en PowerPoint en el website?

Debemos de ayudar a educar a los exhibidores del futuro.

10. ¿Porqué no hay una lista de direcciones de correo electrónico para la publicidad de la FIP?

Tenemos que desarrollar listas de direcciones y de promover exhibiciones a todos los niveles: con el website y el Club de Exhibidores de la FIP, con la asistencia de las Federaciones Continentales y Nacionales, tenemos que formar una verdadera lista de direcciones de exhibidores en todo el mundo y promover las exhibiciones y el exhibir.

11. ¿Porqué no hay un miembro del Board responsable de las Comunicaciones y del Website?

Esto es increíble pero cierto. Miren las responsabilidades del Board en el website.

<http://www.f-i-p.ch/fip-organisation/board-of-directors/>

Si soy electo Presidente de la FIP va a haber un gran cambio en las comunicaciones y la promoción. El Board va a trabajar con todos los que están envueltos en la filatelia, y otros, para que la website de la FIP sea efectiva. Nos vamos a comunicar con todos los exhibidores, de cualquier nivel, para lograr el apoyo y la promoción de nuestro pasatiempo. Esta responsabilidad se le va a asignar a un miembro del Board y vamos a pedirle ayuda a los comerciantes y a los filatelistas que se dedican a la tecnología de la información.

Con mis mejores deseos,

Chris King

¿Cómo pueden ayudar?

Asegúrense que su Federación vote por mí.

- Compartan mis correos con sus amigos filatélicos y otros contactos alrededor del mundo.
- Invítenme a hablar en las grandes exhibiciones.
- Ofrézcanse a ayudar con traducciones.
- Lean más en el sitio Friends of the FIP - www.fotfip.online
- Envíenle este enlace a otros.
- Si desean saber algo más sobre mí vean mi c.v.- Chris.king@postalhistory.net

La elección del Presidente: 75th Congress, Bangkok, 2nd December 2018: Thailand 2018 – 28 de noviembre al 3 de diciembre de 2018